

実行委員会参画団体主催事業・ パートナー主催事業に関する取組状況について

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th



6-1 実行委員会参画団体主催事業

実行委員会参画団体が自ら事業を実施し、市制100周年を盛り上げるとともに、「Colors, Future! Actions」の取組が市全体に広がっていくよう機運醸成を図っています。登録いただいた事業について、公式WEBサイトでの発信や特集記事化、メールマガジンやニュースレター、ラジオ番組の活用など、多様な広報媒体にて積極的にPRを行っています。

●登録事業数：260件（12/31現在） ※前回（11/7現在） 225件

【取組事例】



川崎市のオープンデータを用いた
データ分析コンペの開催
(富士通(株)×川崎市)



「花とみどり」をテーマに川柳を募集、
WEB投票で優秀作品を表彰
(川崎市老人福祉施設事業協会)



100周年を記念した
1万発の打上花火
(川崎市×市観光協会)



100周年を記念して
あじ祭りに2000人を招待
(味の素(株)川崎事業所)



100周年を祝う田んぼアート
(JAせれさ川崎)



市ゆかりの他ジャンルと
コラボしたコンサート開催
(東京交響楽団)



学生が15のActionテーマを網羅した広報番組を制作
(専修大学)

6-2 パートナー主催事業

市民や実行委員会に参画していない企業、団体等が、記念事業に参加できるしくみとして「パートナー制度」を設け、記念事業の趣旨に賛同する多くの方に自ら事業を実施していただき、オール川崎市で市制100周年を盛り上げています。

●登録事業数 135件 (12/31現在) ※前回 (11/7現在) 128件

【取組事例】



記念茶販売
(株式会社つな川)



「川崎市市制100周年記念焼のり缶」
「かわさき 香辛子海苔」限定パッケージ販売
(海苔問屋 高喜商店)



「100周年ステッカー、のぼり旗」
店頭設置
(株式会社ファミリーマート)



100周年コースター企画
(市内外17飲食店)



ご当地アイドル「川崎純情小町☆」
が川崎市の100の魅力発信
(株式会社ホワイトウルフ)



川崎市市制100周年を勝手に祝う
市民フォーラム
(川崎市市制100周年を勝手に祝う
市民フォーラム実行委員会)



語りつごう！かわさきのむかし話
(かわさき民話を愛する会)



小学5年生があたらしい川崎の
ために自らアクションにチャレンジ
(麻生区の小学5年生)